ÁREA DEPARTAMENTAL DE EVANGELISMO (ADE)

REDE NOVO TEMPO PORTUGAL

INTRODUÇÃO

Depois do grande objetivo planeado, e pela graça de Deus, alcançado em 2025, de aumentar exponencialmente a capacidade de produção de programas, 2026 apresentava-se como um ano em que o foco teria de estar: na consolidação e amadurecimento dos processos, na continuidade da produção regular para alimentar a grelha de programação e no avanço de algumas reformas estruturais para alavancar o futuro do projeto de TV e Rádio da Rede NT Portugal.

Este relatório pretende descrever o essencial do que foi alcançado nas diferentes áreas e fazer uma projeção sobre os grandes objetivos que temos diante de nós para a continuidade do crescimento do grande projeto evangelístico que é hoje a Rede NT na estratégia da UPASD em alcançar a população não ASD. Este ano juntamos no mesmo relatório as áreas de TV, Rádio e Web.

Reforçamos que como forma de consolidar o projeto da Rede NT, temos hoje um conjunto de valores que orientam a nossa ação entre os quais destacamos:

⇒ **VISÃO**

Ser a marca de média cristã referência em Portugal, com um impacto transformador na vida de muitas pessoas.

⇒ **MISSÃO**

Produzir e distribuir conteúdo de inspiração cristã, expondo o nosso público aos valores do Evangelho e à mensagem distintiva e holística da IASD.

⇒ **VALORES**

- Compromisso
- Rede
- Agilidade
- Impacto
- Relevância
- Fidelidade

Na área de TV queremos destacar alguns dos principais objetivos que foram atingidos:

- Mantivemos o foco na produção com a manutenção de programas e o lançamento de novos programas. Foram acrescentados 2 novos programas à grelha semanal que apresenta a seguinte configuração:

Produção própria nos estúdios NT

A MENSAGEM	l 30m (semanal)
BIBLIA ABERTA	l 60m (semanal)
CRIANÇAS NT	l 30m (semanal)
EM BUSCA DA VERDADE	l 30m (semanal)
FORUM BÍBLICO	l 30m (semanal)
MEDICO DE FAMÍLIA	l 30m (semanal)
MÚSICA NT	l 30m (semanal)
O ABRAÇO	l 30m (semanal)
PALAVRAS & VIRTUDES	l 30m (semanal)
SER FAMÍLIA	l 30m (semanal)
VOZ DA ESPERANÇA	l 30m (semanal)
OLHOS NOS OLHOS	l 60m (quinzenal)
SEXTA À NOITE	l 90m (quinzenal)

Produção própria em parceria

MENTES QUE SENTEM	l 30m (semanal)
SOLA SCRITURA	l 30m (semanal)

Produção externa

O GRANDE CONFLITO	l Temporadas
SUPER BOOK	l Temporadas
PIPO E KIKA	l Temporadas
CLIFF	l 30m (semanal)
HOPE@NIGHT	l 60m (semanal)

Traduzindo esta informação em dados de interesse para compreender o impacto da produção na grelha de programação:

- A TV NT tem hoje **19 programas** de produção ou gestão próprias na sua grelha;
- A TV NT produz diretamente, **8 horas de novo conteúdo** todas as semanas;
- Toda a programação portuguesa, distribuída na grelha semanal pelos diferentes horários e repetições, corresponde a **50 horas de programação semanal**. Considerando os conteúdos de todos os intervalos, a programação portuguesa representa perto de **40% do total de tempo de conteúdo** apresentado.

- Investimos na criação e definição de processos para maior eficácia no trabalho de produção, sobretudo através da criação de ferramentas e melhoria de métodos de trabalho. Neste campo é necessário destacar o papel do software próprio de TV Manager, o **SIGA**, criado e desenvolvido na NT, e que se tornou o centro de toda a produção em áreas como:
  - Capacidade de interação com todo o sistema;
  - Autonomia em várias fases e processos, realizados sem intervenção humana;
  - Desenvolvimento permanente de novas capacidades e adaptabilidade;
  - Integração de IA em tarefas diversas.

- Este ano começámos a dar uma ênfase mais estratégica à aproximação dos membros Igreja nacional da NT, da sua programação e do seu potencial evangelístico para apoio aos esforços missionários. Embora com muita margem de desenvolvimento nesta área, foi já visível um maior conhecimento e identificação com o projeto por parte da igreja. Alguns planos para a criação de conteúdos mais intencionais e de recursos específicos para este objetivo foram adiados, a partir do momento em que se tornou viável a perspetiva de entrada numa nova operadora.

- Um dos grandes objetivos estratégicos para o crescimento da NT, no ministério da TV, foi alcançado neste ano através da entrada do canal na operadora NOS. Este passo representa um grande avanço na capacidade de chegar a novos públicos, aumentar substancialmente o alcance da Novo Tempo e alavancar a estratégia de sermos uma referência na média cristã em Portugal. A entrada no ar acontecerá nas próximas semanas, mas o processo foi trabalhado ao longo do ano de 2026 através de etapas muito relevantes tais como:
  - Compromissos estabelecidos com doadores privados;

- Negociação direta com a NOS para se alcançar uma proposta viável;
- Apoio estratégico do Conselho Diretor da UPASD;
- Submissão de candidatura para apoio da EUD;
- Realização de testes técnicos e envio de sinal para a NOS;
- Estabelecimento de contrato formal com a NOS COMUNICAÇÕES, S.A.

- Numa área mais estrutural e organizacional, a criação da Rede Novo Tempo Portugal como uma instituição própria, subsidiária da UPASD, foi um passo que consideramos decisivo para reforçar o papel, a missão e a segurança das decisões e da estrutura da NT. Esta decisão estratégica tem muitas implicações para o futuro deste ministério e queremos destacar algumas delas através de uma descrição do que foi feito pensado e estabelecido:
  - A Rede NT Portugal passou a ser uma instituição autónoma em relação aos Departamentos da UPASD, numa lógica de subsidiariedade com o Conselho Diretor da UPASD;
  - Este modelo segue boas práticas conhecidas e com histórico a diferentes níveis da estrutura da IASD, oferecendo garantias de solidez e aplicabilidade;
  - Foi criado um Conselho Diretor da Rede NT Portugal, que lhe assegura uma estrutura de liderança colegial e representativa, própria dos modelos de *governance* da IASD, evitando assim riscos de personalização e improvisação nos métodos de liderança e de tomada de decisão. Este Conselho Diretor assegura um equilíbrio entre 3 dimensões de liderança do projeto: a presença e o papel estratégico da administração da UPASD, a representação e influência de áreas *ex oficcio* da liderança da igreja que têm muita relevância e ligação a um projeto desta natureza; o papel central das áreas específicas de um projeto de cross media como é a Rede NT, sejam elas técnicas, de produção, de programação ou de gestão;
  - Esta decisão permitiu também fazer uma renovação estratégica do modelo de liderança do projeto NT, criando mais responsabilidade e descentralização, permitindo assim que o projeto cresça de forma mais sólida e sustentável.

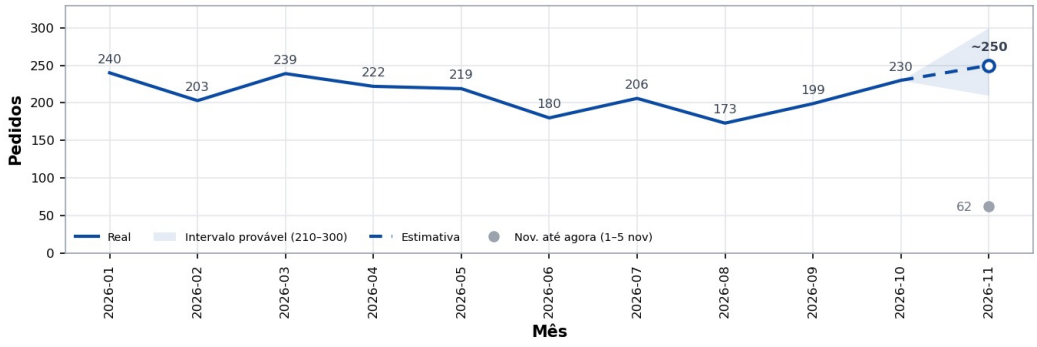
Relatamos avanços na área de gestão de interessados, centrais para o projeto da Rede NT.

- Foram iniciadas alterações estruturais nos métodos, processos e pessoas na área de acompanhamento dos interessados com o propósito de assegurar uma jornada de discipulado mais intencional e eficaz. No trabalho feito nesta área destacamos:

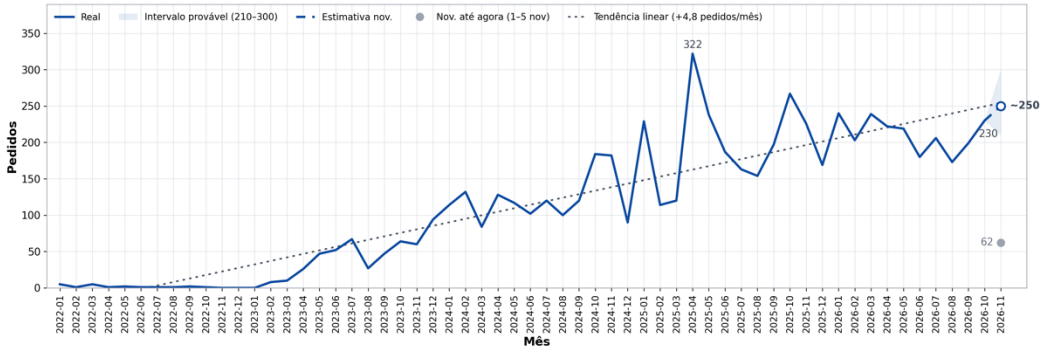
- Um trabalho exaustivo de comparação de soluções e oportunidades internas e externas com vista à introdução de uma ferramenta profissional de CRM;
- Um diagnóstico mais completo da falhas e limitações nos processos atuais;
- A integração de uma pessoa para assegurar melhorias significativas e imediatas na gestão de contactos e interessados e sobretudo uma implementação segura das novas ferramentas que serão integradas no sistema.

- Os resultados continuam a ser muito encorajadores e vemos o impacto direto do conteúdo produzido na criação de interessados e, para grande alegria de todos, nos batismos ligados diretamente à presença da NT na casa das pessoas. Este ano testemunhámos o batismo da Irª Anabela Carvalho em Chaves e dos irmãos Luís e Sandra Amaral em Canelas, casos em que a NT teve um papel essencial no processo das suas decisões, a que se juntam outras pessoas a frequentar as igrejas e no processo de desenvolvimento do seu discipulado. Vejamos alguns dados relevantes para perceber este impacto:

↗ Número de pedidos de guias de estudo da Bíblia em 2026



↗ Evolução de pedidos de guias de estudo da Bíblia no período 2022 - 2026



O **número total de guias de estudo da Bíblia** solicitados em 2026 totaliza os **2912**, ou seja, um aumento de **24%**.

Nas redes sociais e plataformas da Novo Tempo, que têm tido um papel relevante no contacto e alcance de novos públicos, os resultados mantiveram a tendência muito positiva de crescimento, que podemos ver nos seguintes dados alcançados entre janeiro e novembro de 2026:

Facebook NT

- ↗ Contas alcançadas – 620 000
- ↗ Interações com conteúdos – 134 000
- ↗ Visualizações – 2,1 M
- ↗ Novos seguidores – 17 300 (**+ 83%**)
- ↗ Total de seguidores – 36 000

Instagram NT

- ↗ Contas alcançadas – 892 000
- ↗ Interações com conteúdos – 224 000
- ↗ Visualizações – 2,7 M
- ↗ Novos seguidores – 11 000 **(+ 94%)**
- ↗ Total de seguidores – 33 979

Youtube NT:

- ↗ Visualizações – 911 000 **(+ 81%)**
- ↗ Tempo de exibição – 127 000 horas
- ↗ Crescimento de inscritos – 6 300 (**+23%**)
- ↗ Total de seguidores – 31 900

Partilhamos agora informação relativa ao projeto específico da Rádio que tem os seus desafios e objetivos particulares, entre os quais destacamos

ÁREA ADMINISTRATIVA

- Conclusão e arquivamento do processo respeitante à Ação de Fiscalização da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), iniciada em 16 de outubro de 2025, no segui-

mento das advertências constantes na Deliberação de renovar, pelo prazo de 15 anos, a licença para o exercício da atividade de radiodifusão sonora, para o concelho de Sintra, na frequência 91.2MHz;

- Conclusão e arquivamento do processo respeitante à Ação de Fiscalização da Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM), presencial, no Site da Rádio em Santa Eufémia - Sintra;
- Realização da manutenção programada, ao abrigo do contrato com a Associação Portuguesa de Radiodifusão (APR) e a empresa Sitemaster, Lda., ao abrigo de um protocolo prévio entre estas, com o propósito de assegurar o cumprimento da regulamentação exigida pela ANACOM;
- Cumprimento das obrigações legais anuais junto da ERC e da ANACOM;
- Acompanhamento do processo relativo ao projeto da nova torre de antena em Santa Eufémia – Sintra, que se mantém numa fase de estagnação devido a condicionantes externas, nomeadamente a decisão final sobre os operadores a integrar o Projeto e a revisão da documentação legal para a criação da Associação de Operadores. Ao longo do ano, foram efetuadas diversas diligências junto do gabinete jurídico competente com vista à conclusão da referida revisão, a qual se encontra ainda pendente;
- Prosseguimento do processo de mudança da Sede para a morada das novas instalações no Edifício no Sabugo, observando os procedimentos legalmente previstos. À data deste relatório, o processo encontra-se em fase de conclusão;
- Revisão e alteração dos estatutos da sociedade por quotas, com vista à sua atualização. À data deste relatório, aguarda-se a marcação da respetiva escritura.
- Início do processo referente ao pedido de autorização prévia, junto da ERC, para a alteração do domínio do operador de rádio.
- Decisão de celebrar um acordo de cessação do contrato de trabalho com um dos colaboradores, motivada pela necessidade de extinção do respetivo posto de trabalho. À data do presente relatório, o acordo encontra-se em fase de preparação, não tendo ainda sido assinado;

ÁREA EDITORIAL

- Estabelecimento de parceria com a Publicadora Servir para a prestação mútua de serviços de publicidade, contribuindo para o reforço das estratégias de CTA e da presença publicitária das instituições da UPASD;

- Promoção e divulgação dos projetos e iniciativas do Conselho Local de Ação Social de Sintra;
- Manutenção da grelha de programas sobretudo através da continuidade da parceria com vários produtores de conteúdo;
- Angariação de novos criadores de conteúdo disponíveis para colaborar com a rádio com vista a reforçar a grelha com novos programas e rubricas em temáticas específicas de maior necessidade e relevância. Temos 10 novos colaboradores com um compromisso já estabelecido para a produção de novas rubricas em áreas como: Psicologia; Finanças; Direito e Trabalho; Tecnologia; Cuidados de Saúde; Fisioterapia; Nutrição; Reflexão pessoal e espiritual.

PLANO DE AÇÃO 2027

2027 apresenta-se como um ano de grande margem de crescimento para a Novo Tempo e será um ano de investir sobretudo nas áreas estruturais para um amadurecimento do projeto e de assegurar o seu futuro em diversas áreas chave. Entre os eixos centrais da estratégia que vamos implementar este ano, destacamos:

- Continuar a crescer na capacidade de produção com vista a aumentar a presença de programação própria na grelha da TV e da Rádio, procurando alargar os públicos que chegam à NT por terem conteúdo disponível;
- Realizar séries evangelísticas e conteúdos especiais através dos canais NT;
- Reforçar as estratégias de CTA, a presença de publicidade associada às instituições da UPASD e a produção de spots informativos e conteúdos de "ligação" entre programas;
- Implementar um projeto renovado de conteúdo nativo paras as redes sociais;
- Priorizar a relação dos membros da UPASD com a NT, como espectadores e como embaixadores do seu conteúdo, para expandir o alcance missionário resultante da ação da igreja;
- Produção de recursos missionários para divulgação da Novo Tempo Portugal e seus conteúdos;
- Investir em campanhas digitais Novo Tempo para consolidação da marca e angariação de interessados;

- Implementar ferramentas profissionais de CRM, que garantam um acompanhamento eficaz de cada interesse manifestado, e que se estenda da TV e da Rádio até às igrejas locais através de uma estratégia de funil digital;
- Desenvolver o programa oficial de doações - "AMIGOS DA ESPERANÇA" - para alavancar o crescimento da Rede Novo Tempo Portugal;
- Investir no projeto do quarteto "Voz da Esperança" facilitando a evolução para uma abordagem de cada vez maior excelência, entre outros através do lançamento do seu primeiro álbum, do reforço da presença nas igrejas para esforços evangelísticos e da parceria com a Gravadora Novo Tempo no Brasil.
- Assegurar a manutenção da atual torre de antena e continuar os esforços e contactos com vista à solução de uma nova torre para garantir uma emissão com mais qualidade.
- Avançar com os processos de mudança de propriedade e de nome da rádio.

CONCLUSÃO

Ao olhar para o que foi alcançado até aqui, não podemos senão expressar profunda gratidão a Deus pelo que nos permitiu fazer, pelos resultados obtidos e pelas inúmeras bênçãos que recebemos. A certeza de que o Senhor está a guiar este projeto, é a nossa grande motivação para ousarmos fazer mais e melhor em 2027. O desígnio da Rede Novo Tempo Portugal e da sua equipa continuará a ser o cumprimento do desígnio de Deus, expresso pelo apóstolo Paulo: ***"Ele quer que todos sejam salvos e venham a conhecer a verdade"***. (I Timóteo 2:4).

PEDRO ESTEVES
Diretor da Rede Novo Tempo Portugal