

ÁREA DEPARTAMENTAL DE EVANGELISMO (ADE)

NOVO TEMPO (NT) - TV e WEB

INTRODUÇÃO

2024 foi um ano de relevância histórica para a Rede Novo Tempo em Portugal. Pela graça de Deus, e com o empenho de toda uma equipa, foram alcançados objetivos essenciais que já nos permitiram colher frutos no presente, mas que, em grande medida, lançaram os fundamentos para o futuro deste projeto.

Como forma de consolidar o projeto da Rede NT, temos hoje um conjunto de valores que orientam a nossa ação:

⇒ VISÃO

Ser a marca de media cristã referência em Portugal, com um impacto transformador na vida de muitas pessoas.

⇒ MISSÃO

Produzir e distribuir conteúdo de inspiração cristã, expondo o nosso aos valores do Evangelho e à mensagem distintiva e holística da IASD.

⇒ PÚBLICOS ALVO

- Portugueses com interesses espirituais e que procuram respostas;
- Pessoas da rede de contactos dos membros da IASD, do seu ministério pessoal e das ações evangelísticas das igrejas locais;
- Cristãos de diferentes denominações com interesse em conhecer a mensagem ASD;
- Pessoas que procurem uma oferta de media diferenciada e assente em valores;
- Pessoas emigrantes em Portugal sensíveis a conteúdo cristão e à marca Novo Tempo.

⇒ CULTURA

COMPROMISSO

- Com a missão e os objetivos da NT
- De cada colaborador em dar o melhor dos seus dons, recursos e capacidades
- Em crescer e melhorar a performance individual e coletiva
- Em nunca se acomodar com o conquistado



REDE

- Ao envolver o máximo de pessoas e parceiros
- Ao desenvolver uma cultura de partilha e cooperação
- Ao assumir uma atitude de abertura e colaboração
- Ao procurar parcerias e sinergias

AGILIDADE

- Nos processos e métodos de trabalho
- Nas relações interpessoais
- Na tomada de decisão
- No desenvolvimento de projetos

IMPACTO

- Com foco nos resultados e em agregar valor
- Com equipas concentradas em produzir
- Com ciclos curtos de: fazer, avaliar, melhorar, repetir
- Com uma cultura de avaliação e performance

RELEVÂNCIA

- Na qualidade da oferta providenciada
- No ajuste da oferta ao público-alvo
- Na pertinência dos temas selecionados
- Ao assegurar conteúdos e abordagens holísticas

FIDELIDADE

- À verdade
- À mensagem Bíblica
- Ao bem
- À IASD, sua missão, doutrina, liderança, organização e estratégia



RELATÓRIO 2024

A dimensão do projeto NT e a diversidade de áreas de intervenção tornam quase impossível ser exaustivo no relato de tudo o que foi feito em 2024, pelo que, no presente relatório, vamos referir os marcos mais significativos e com maior impacto global no projeto que desenvolvemos ao longo deste ano.

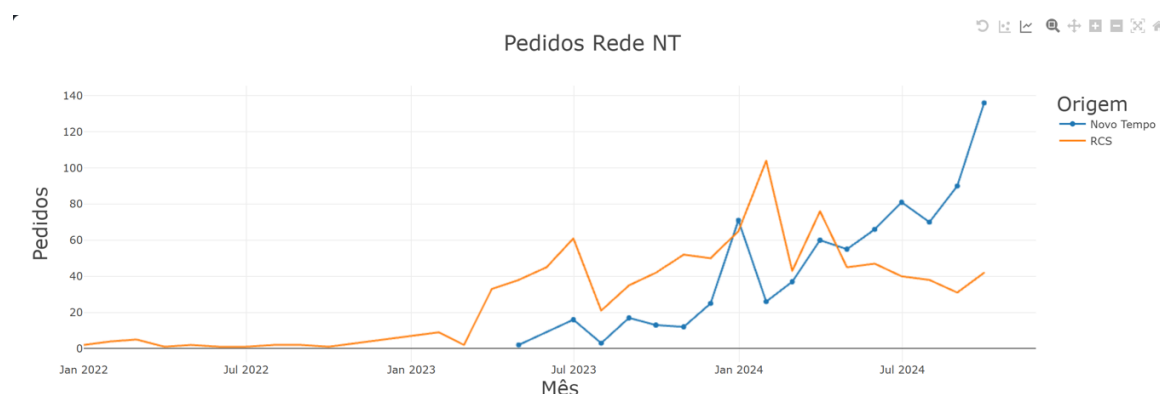
- 1) Lançámos a 2ª fase do projeto de TV, com uma nova grelha já com conteúdo produzido em Portugal emitido em horário “nobre”, com programação internacional legendada e uma seleção dos programas da NT Brasil, em horários adaptados ao nosso país.
- 2) Completámos a instalação e as configurações de todo o sistema técnico, de TV e Rádio, que nos permitiu ter condições plenas de produção e emissão.
- 3) Adaptámos e produzimos conteúdo diverso para alimentar a grelha de TV e o conteúdo dos intervalos em particular, a fim de melhor comunicar com o nosso público.
- 4) Projetámos e construímos um novo estúdio de TV para formatos de tipo *podcast*, que se encontra em pleno funcionamento, e onde são já produzidos três programas.
- 5) Implementámos novas dinâmicas de equipa, após a mudança e instalação definitiva da equipa e da emissão da RCS para as instalações da Novo Tempo Portugal, no Sabugo.
- 6) Aplicámos novos processos e uma nova estrutura para a produção de TV.
- 7) Reforçámos a equipa com a entrada de três novos colaboradores que tiveram um impacto bastante relevante nos objetivos alcançados:
 - o Bruno Moura – Direção Técnica (Colaborador a tempo parcial)
 - o Bruno Caixeiro – Gestão da Grelha de TV + Redes Sociais e Produção de TV (Obreiro a tempo completo)
 - o Erika Medeiros – Coordenação de Contactos e Produção de TV (Colaboradora a tempo parcial)



- 8) Providenciámos apoio técnico e de produção a eventos diversos do universo UPASD: Semana de Reavivamento; Camporee Nacional JA; Encontros UNITalks; Campanha de Evangelismo – Porto; Congresso REVIVE Europa; Convenção da ASI; 120 anos do Adventismo em Portugal;
- 9) Obtivemos um conjunto de resultados evangelísticos extraordinários, que sendo o grande objetivo do projeto, nos permitem antecipar um elevado crescimento no próximo ano, tendo em conta que este foi um ano de arranque, e até experimental em vários aspetos. Destacamos alguns dos dados mais relevantes:

- Contactos recebidos: 723
- Guias de estudo da Bíblia solicitados: 910
- Bíblias pedidas: 399
- Livros pedidos: 725
- Contactos personalizados: 30
- Pessoas encaminhadas para igrejas locais: 9
- Pessoas acompanhadas pessoalmente em estudos Bíblicos: 15

No quadro infra podemos verificar a dinâmica de crescimento dos contactos recebidos com pedidos de materiais:



Nas redes sociais e plataformas da Novo Tempo, que têm um papel relevante no contacto e alcance de novos públicos, os resultados foram igualmente assinaláveis com crescimento, nalguns casos, exponencial.

Facebook NT

- Contas alcançadas – 104 000
- Interações com conteúdos – 22 000
- Visitas ao perfil – 12 000

Instagram NT

- Contas alcançadas – 150 000
- Interações com conteúdos – 30 000

Youtube NT:

- Visualizações – 425 000
- Tempo de exibição – 80 000 horas
- Crescimento de inscritos – 6 500
- Total de vídeos publicados – 185

PLANO DE AÇÃO 2025

2025 será um ano essencial na consolidação do projeto de TV, que nos convocará a um compromisso muito forte com a criação de conteúdo e o desenvolvimento de um sistema robusto de acompanhamento dos interessados. Os eixos centrais da estratégia que vamos implementar serão:

- Priorizar recursos na produção de conteúdo, com o objetivo de produzir 20 programas contínuos para a grelha da TV, alcançando os 50% de produção portuguesa na grelha;
- Implementar um projeto sólido de jornada (*customer journey*), que garanta um acompanhamento eficaz de cada interesse manifestado, e que se estenda da TV e da Rádio até às igrejas locais;



- Assegurar a capacidade de se realizarem diretos a partir das instalações da NT em Portugal, mantendo o sistema de *playout* no Brasil;
- Investir em campanhas digitais Novo Tempo para a angariação de interessados;
- Estabelecer um programa oficial de doações para alavancar o crescimento do projeto Novo Tempo;
- Tornar a marca NT mais conhecida e relevante em Portugal;
- Criar um quarteto oficial da Novo Tempo, associado ao ministério “Voz da Esperança”.
A 1ª formação deste quarteto terá a seguinte constituição:
 - Direção musical: Marcos André dos Santos (IASD Espinho)
 - Voz: Amália Santana (IASD Sacavém)
 - Voz: Flávia Modesto (IASD Setúbal)
 - Voz: Joana Teles (IASD Comenda)
 - Voz: Violeta Mendes (IASD Amadora)

CONCLUSÃO

A realidade do que alcançámos até aqui, “obriga-nos” a um compromisso profundo e de longo prazo para fazer este projeto crescer e dar muito fruto. O desafio é tão grande e a obra tão vasta, que reconhecendo as nossas fraquezas e limitações, humildemente nos colocamos na presença do Senhor e rogamos pela direção e pelo poder do Espírito Santo. Toda a bênção recebida será sempre o resultado da Sua obra, “porque Deus é o que opera em vós tanto o querer como o efetuar, segundo a sua boa vontade.” Fil. 2:13

PEDRO ESTEVES

Diretor da Rede Novo Tempo Portugal

