

União Portuguesa dos Adventistas do Sétimo Dia

DEPARTAMENTO DE MORDOMIA

RELATÓRIO 2024

Durante o ano 2024 o Departamento de Mordomia levou a efeito as seguintes atividades e programas:

1. COLÓQUIOS SOBRE MORDOMIA

Durante o ano 2024 o Departamento de Mordomia envolveu-se na produção e realização de pelo menos dois Colóquios a três sobre Mordomia em cada Região do país. Ao total foram levados a efeito: três na Região Centro; três na Região Norte; 1 no Algarve: um no Funchal e outro nos Açores. Estavam previstos mais dois, mas que por razões de mudanças no quadro da gestão pastoral da Região Centro e de termos de assumir, no último semestre, o apoio a várias igrejas desta região (por falta de pastores, os quais ainda não chegaram ao nosso país) tivemos de adiar para 2025 alguns destes programas nos locais anteriormente previstos.

Os Colóquios de Mordomia envolveram grande grupo de assistentes de várias igrejas e teve como colaboradores muitos irmão e pastores que se envolveram como palestrantes nas várias vertentes da Mordomia. Foi para nós uma grande revelação do grande potencial escondido, não imediatamente visível, que existe em todas as nossas igrejas o que nos incentiva nesta linha de ação muito gratificante.

2. Visitas a Igrejas

Além deste percurso dos Colóquios sobre Mordomia, visitamos inúmeras igrejas desde o norte ao sul do país e nas ilhas dos Açores. Ao total contabilizamos 19 visitas a igrejas: Portalegre; Coimbra; Viseu; Fundão; Touregas; Reboleira; Alvalade; Valência; Abrantes; Avintes; Albufeira; Vila Real; Braga; Aveiro; Figueira da Foz; Angra do Heroísmo; Ponta Delgada; Pombal; faltando ainda realizar as visitas às igrejas de Espinho e Porto até ao fim deste último trimestre.

3. Semana de Reavivamento de Mordomia para Crianças

Neste domínio foi promovida a realização de uma semana de Reavivamento de mordomia para Crianças, sendo oferecidas as revistas para esse fim preparadas previamente à razão de uma revista por cada criança da igreja. Motivamos as direções do Ministério da Criança em associação com o da Família e dos Tições a fim de ser realizado este programa em cada igreja que nos recebeu.

4. Vídeos Semanais de Mordomia

O Departamento de Mordomia da Conferência Geral coloca à disposição de cada União, semanalmente, um vídeo de cerca de 2 a 3 minutos motivando ao cumprimento do nosso dever e privilégio em colaborar financeiramente com a casa de Deus aqui e em outras partes do mundo, particularmente em zonas em que a presença adventista inda

não alcançou. Em Portugal optamos por traduzir esses 52 vídeos para português de Portugal, de os legendar, atendendo sabermos a existência de membros nas nossas comunidades que são surdos e também realizamos a sua locução para que os invisuais possam também, de algum modo, usufruir destas mensagens. Pena temos em saber que, para além do grande esforço e trabalhos que temos em desenvolver este material, poucas são as igrejas que recorrem à apresentação destes vídeos.

Temos de aqui manifestar a nossa profunda gratidão ao Irmão Joel Calado pelo grande empenho de, nos bastidores, tornar possível a realização deste processo e de dar a sua voz na locução.

5. Marca Páginas de Ofertas

Foi ainda realizada a produção de milhares de Marca-Páginas, assinalando os dias Especiais de Ofertas ao longo do ano, os quais foram distribuídos massivamente pelos membros de igrejas em diversas ocasiões.

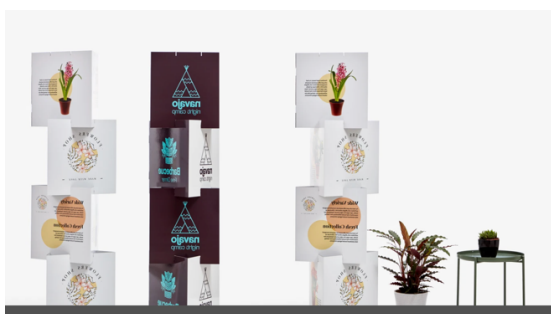
6. Formações

Durante o ano transato tivemos pontualmente vários momentos de formação, a membros leigos e a pastores, nomeadamente dos recém-chegados ao ministério ou ao país.

PLANO DE AÇÃO 2025

1. EXPO-MORDOMIA

Na perspetiva de podermos alcançar um maior número de pessoas sobre a mensagem global sobre a Mordomia, sabendo que esta não reduz apenas a Dízimos e Ofertas, desejamos levar a efeito em 2025 uma EXPO-Mordomia, à qual daremos eventualmente outro título (i.e. “Gestão da Vida”; “Administração de Recursos à Nossa Disposição”, etc.). Deste modo construiremos uma Expo através da construção de 8 Stands (Pilares, “Totems”) quadrangulares na base com cerca de 2,00 m de altura, nos quais serão divulgadas as várias vertentes da Mordomia (Imagens e textos), mas de um modo que possamos alcançar também pessoas secularizadas e/ou não religiosas. Por conseguinte, todo o enquadramento desta Expo terá um tratamento específico a nível de textos e imagens de modo a ser o mais abrangente, quer nos conteúdos, quer no público-alvo.



Esta Expo será itinerante, permanecendo em cada igreja que nos receba durante um período de 2 ou 3 sábados, consoante o programa de cada uma das igrejas, transitando seguidamente para outra que lhe seja imediatamente contígua. Esta Expo pode e terá maior proveito se associada a um outro programa de igreja que se prolongue por uma semana ou várias semanas (Reuniões de Semana de Oração; Seminários diversos, Campanhas, etc.).

2. Visitas a Igrejas

Neste aspeto continuaremos a dar o nosso incondicional apoio a todas as igrejas por onde percorrerá a Expo-Mordomia e a todas as outras que nos convidem para a realização de algum programa.

3. Semana de Reavivamento de Mordomia para Crianças

Continuaremos na distribuição das Revistas de Reavivamento sobre Mordomia para Crianças sempre que visitemos novas igrejas.

4. Manual de Mordomia

De modo a não se perder o extraordinário trabalho que os diversos Palestrantes dos Colóquios sobre Mordomia realizaram em 2024, temos a intenção de poder vir a concretizar a produção de um pequeno livro sobre os trabalhos realizados dando relevo aos diversos domínios da Mordomia. Nesse trabalho teremos diversos capítulos de autor. Cremos ser um instrumento auxiliar para futuros anos deste Departamento de modo que não se perca o que de positivo tenha sido realizado.

5. Vídeos de Mordomia

Continuaremos na tradução dos textos, locução dos vídeos e legendagem dos mesmos e tentaremos dar maior divulgação da sua existência esperando que em Portugal sejam apresentados nas nossas igrejas, maioritariamente, os materiais produzidos pelos diversos Departamentos da nossa União.

6. Marca Páginas de Ofertas

No próximo ano 2025 o sistema de ofertas vai ser alterado. Deixaremos de ter um Calendário de Ofertas e passaremos a ter simplesmente a Oferta de Gratidão (semanal) e Ofertas Voluntárias (outras ofertas dedicadas ou solicitadas). Deste modo, o Marca-Página tem por objetivo relembrar estas ofertas e solicitar que cada família se comprometa, diante de DEUS e em reunião familiar a determinar a percentagem mensal a dedicar ao Senhor. Se devolvemos 10% de todas as nossas entradas, que percentagem dedicaremos mensalmente, e invariavelmente, em Oferta de Gratidão?

7. Formações

Em 2025 continuaremos com o processo de formação, a membros e a pastores, nomeadamente a recém-chegados ao ministério ou ao país.

Apresentamos este Relatório de 2024 e o Plano de Ação para 2025 pelo que apelamos à sua aprovação.